



# ЕТИКА БІЗНЕСУ

**«Успіхи людини у її діловій діяльності на 15% залежать від її професійних знань і на 85%-від мистецтва спілкуватись з іншими людьми»**

**(Дейл Карнегі)**





## МЕТА ДИСЦИПЛІНИ:

- є формування у здобувачів освіти системи моральних та культурних цінностей;
- розуміння норм професійної етики, культури менеджменту;
- розуміння сучасних соціальних викликів до бізнес-структур.

## ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ:

є норми та правила поведінки ділової людини, культури спілкування менеджерів з співробітниками, діловими партнерами, споживачами.



## ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

- формування загальних та фахових компетентностей щодо зберігання та примноження моральних та культурних цінностей при виконанні професійних обов'язків;
- створення розвинутої культури менеджменту, розуміння сучасних вимог бізнес-етикету;
- розвиток культури ділового спілкування в усній та письмовій формах в онлайн та офлайн форматі.





## ГОЛОВНІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

- розробка стратегій і тактик ділового спілкування;
- формування власного стилю керівництва;
- уникнення конфліктних ситуацій;
- розробка та удосконалювання корпоративної культури;
- набуття навичок спілкування з представниками управлінських структур;
- вміння трактувати невербальні засоби спілкування;
- удосконалення навичок ведення публічного виступу та дискусії;
- створювання іміджу успішного бізнесмена;
- формування сучасного системного мислення;
- планування організаційної роботи з персоналом;
- опанування міжнародних норм етики та етикету;





ВИДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ КНТЕУ»

# ДО ЗУСТРІЧІ НА ЗАНЯТТЯХ!

