

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**Циклова комісія фінансово-облікових дисциплін, оціночної діяльності
та маркетингу**

PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
PR-technologies in the hotel and restaurant business
СИЛАБУС (SYLLABUS)

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



**ДОМАНСЬКА ГАННА
ІВАНІВНА**



Спеціаліст II категорії, викладач економічних дисциплін
Контактні дані: (044)-290-44-15
E-mail: domanska_anna@ukr.net
Консультації: згідно графіка індивідуальних консультацій викладача

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	PR-Технології в готельно-ресторанному бізнесі/ PR-technologies in the hotel and restaurant business
Мета вивчення дисципліни	формування у майбутніх фахівців галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа фундаментальних знань щодо базових категорій PR-технологій, методологічних аспектів організації PR діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах
Результати вивчення дисципліни	Дисципліна забезпечує оволодіння здобувачами освіти загальними та спеціальними компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

	<p>СК 12. Здатність реалізовувати ефективні внутрішні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності.</p> <p>РН 6. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.</p> <p>РН 7. Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань.</p> <p>РН 9. Здійснювати процес обслуговування споживачів у закладах готельного і ресторанного господарства із використанням сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій.</p>
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркової компоненти
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-професійна програма	Готельно-ресторанна справа
Курс	Третій
Семестр	6
Обсяг курсу: годин / кількість кредитів ЄКТС	90 год/ 3 кр. ЄКТС
Мова викладання	Українська
Пререквізити	Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях, отриманих здобувачами освіти, при вивченні таких дисциплін як: «Основи маркетингу», «Основи менеджменту»
Структура дисципліни та розподіл годин за темами	Навчальний матеріал дисципліни розподілений за вісьмома темами, розподіл годин за якими представлено в програмі дисципліни
Форми поточного контролю	Групова дискусія; усне опитування; реферативне повідомлення; бліцопитування; перевірка вирішення ситуаційних завдань; тестування; моделювання ситуацій
Підсумковий контроль	Диференційований залік
Політика курсу	
Політика академічної доброчесності	Дотримання Етичного кодексу здобувача освіти ВСП «КТЕФК ДТЕУ». Доступний за посиланням: http://surl.li/kuxvb
Організація освітнього процесу	Організація освітнього процесу та відвідування занять здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «КТЕФК ДТЕУ». Інформація доступна за посиланням: http://surl.li/lbxhm
Можливості інклюзивної освіти	Прописано відповідно до політики ВСП «КТЕФК ДТЕУ»

Оцінювання результатів навчання	Здійснюється за 100-бальною рейтинговою шкалою, відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «КТЕФК ДТЕУ». Інформація доступна за посиланням: http://surl.li/kuyl1
Відпрацювання пропущених занять	<p>Пропущені практичні заняття - здобувач освіти самостійно опрацьовує матеріали за рекомендованими в Розділі 4 силябусу джерелами.</p> <p>Пропущені самостійна / контрольна роботи чи тестування - виконуються під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем відповідно до графіка консультацій викладача.</p> <p>Здобувач освіти може виконати всі види робіт та отримати відповідні бали</p>
Доступ до курсу в системі дистанційного навчання	Навчальні матеріали дисципліни розміщені на інтерактивній платформі Google Classroom
Диференційований залік	Оцінюється за 100-бальною шкалою. Під час підсумкового контролю оголошується загальна кількість балів, накопичених здобувачем. Якщо здобувач набрав 60 і більше балів, то диференційований залік може бути виставлений за результатами підсумкового контролю на момент проведення заліку. Диференційований залік проводиться на останньому занятті відповідно до розкладу. У разі, якщо здобувач бажає поліпшити свою оцінку, він складає диференційований залік з усієї програми навчальної дисципліни. Підсумковою оцінкою є оцінка за диференційований залік, накопичені бали за семестр не враховуються. Незадовільна оцінка заліку підлягає перескладанню у встановлений термін
Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни	Заноситься на останньому занятті до е-журналу академічної групи

3. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ТА ШКАЛА РОЗПОДІЛУ БАЛІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Види робіт	Максимальна кількість балів за 100-бальною шкалою*
1	2	3
Тема 1. Паблік Рілейшнз: зміст. Історія становлення та місце в готельно-ресторанному бізнесі	-	8
Лекція 1. Паблік Рілейшнз: зміст. Історія становлення та місце в готельно-ресторанному бізнесі	Групова дискусія; усне опитування; реферативне повідомлення; бліцопитування	1
Лекція 2. Паблік Рілейшнз в маркетингу готельно-ресторанного бізнесу		1
Практичне заняття 1. Дослідження основних понять та засобів Паблік Рілейшнз		6
Тема 2. Комунікації в Паблік Рілейшнз	-	8
Лекція 3. Комунікації в Паблік Рілейшнз	Усне опитування; реферативне повідомлення; тестування	1
Лекція 4. Форми ділового спілкування		1
Практичне заняття 2. Вивчення основ організації комунікації в Паблік Рілейшнз		6
Тема 3. Відносини з засобами масової інформації	-	14
Лекція 5. Відносини з засобами масової інформації	Усне опитування; бліцопитування; реферативне повідомлення; перевірка вирішення ситуаційних завдань	1
Практичне заняття 3. Визначення стадій організації відносин з засобами масової інформації		6
Лекція 6. Засоби розповсюдження інформації для зовнішньої громадськості		1
Практичне заняття 4. Робота з засобами масової інформації		6
Тема 4. Відносини з державою і місцевою владою	-	7
Лекція 7. Сутність відносин з державою і місцевою владою	Усне опитування; перевірка вирішення ситуаційних реферативне повідомлення	1
Практичне заняття 5.		

Організація та планування відносин з державою і місцевою владою		6
Тема 5. Відносини з інвесторами	-	7
Лекція 8. Сутність відносин з інвесторами	Усне опитування; бліцопитування	1
Практичне заняття 6. Ризики та фактори, що впливають на надійність інвесторів в готельно-ресторанному бізнесі		6
Тема 6. Відносини з працівниками підприємства та споживачами	-	20
Лекція 9. Відносини з працівниками підприємства	Перевірка вирішення ситуаційних завдань	1
Практичне заняття 7. Організація відносин з працівниками підприємства		6
Практичне заняття 8. Дослідження іміджу готелю в очах його працівників		6
Лекція 10. Відносини з клієнтами		1
Практичне заняття 9. Організація відносин з клієнтами закладу готельно-ресторанного бізнесу		6
Тема 7. Планування організації зв'язків з громадськістю	-	7
Лекція 11. Планування організації зв'язків з громадськістю	Групова дискусія; перевірка вирішення ситуаційних завдань	1
Практичне заняття 10. Планування організації зв'язків з громадськістю		6
Тема 8. Оцінка ефективності PR програм	-	14
Лекція 12. Оцінка ефективності PR програм	Усне опитування; реферативне повідомлення	1
Практичне заняття 11. Оцінка ефективності PR програм		6
Лекція 13. Рівні оцінки PR програм		1
Практичне заняття 12. Дослідження рівнів оцінки PR програм		6

Інноваційна діяльність	Участь у науково-дослідній роботі, у роботі наукових конференцій, підготовці публікацій, у Всеукраїнських олімпіадах, міських конкурсах, фестивалях	15
Разом		100
Підсумковий контроль	Диференційований залік	100

Примітка* Відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «КТЕФК ДТЕУ»

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ***

Нормативно-правова база

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Юрінком, 1996. № 23.
2. Про захист прав споживачів: Закон України від 10 червня 2023 року за №3153-ІХ.
3. Про рекламу: Закон України від 03 липня 1996 року за № 271/96-ВР

*Основний*****

1. Прохоренко, К. М. PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі: навч. – Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2020. – 239 с.

Додатковий

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Цінова політика в умовах маркетингової орієнтації: навчальний посібник. – К.: 2020. – 336 с.
2. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Стратегічний маркетинг – К.: ЦУЛ, 2021. – 612с.
3. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навч. посіб. – К.: Знання. 2021. – 495с.
4. Земляков І.С., Рижий ІБ, Савич В.І. Основи маркетингу: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2021. – 352 с.
5. Ковальчук С.В. Маркетинг: навчальний посібник. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2021. – 358 с.
6. Лабурцева О.І. Ризики в маркетингу: підручник. – К.: КНТЕУ, 2019. – 476 с.
7. Липчук В.В., Погребняк Л.В. Маркетингові дослідження. – Львів: «Магнолія 2006», 2021. -352с.
8. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження. Підручник. – К.: КНТЕУ, 2019. – 426 с.
9. Шканова О.М. Маркетингова товарна політика: Навч. посіб. – К.:МАУП, 2020 - 160с.

Інтернет-ресурси

1. Українська асоціація маркетингу: сайт. URL: <http://www.uam.in.ua>
2. Український професійний журнал «Маркетинг і реклама»: сайт. URL: <http://www.mr.com.ua>
3. Міжнародна Маркетингова Група: сайт. URL: <http://www.marketing-ua.com>

**Відокремлений структурний підрозділ
"Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ"**

**PR-ТЕХНОЛОГІЇ В
ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ**

**Вибіркова
дисципліна**



PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Обсяг: 90 год., в т.ч.:
Лекції - 36 год;
Практині заняття - 30 год;
Самостійна робота - 24 год

Форма контролю: Залік

Період навчання: 3 курс, V семестр

Система оцінювання: 100 балова



Мета вивчення дисципліни:


засвоєння здобувачами освіти основних видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у готельно-ресторанній сфері

Завдання вивчення дисципліни:

Формування у здобувачів освіти навичок розробки іміджу закладів готельно-ресторанного бізнесу

**PR-ТЕХНОЛОГІЇ В
ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ**





**Вивчення дисципліни
додатково сприяє
формуванню у здобувача
освіти таких
компетентностей:**

**PR-ТЕХНОЛОГІЇ В
ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ**


Загальні компетенції:

Здатність працювати з інформацією. Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн. Здатність діяти з позицій соціальної відповідальності

Спеціальні компетенції:

Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії; Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу





PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Тематичний план дисципліни:

01

PR-технології: сутність, зміст та історія розвитку в Україні та світі. Моделі та форми PR-технологій

02

Основні засоби і заходи PR-технологій готельно-ресторанного бізнесу. Реклама у діяльності готельно-ресторанного бізнесу.

03

Організація та технологічні особливості PR-кампаній. Основи функціонування середовища Public Relations.

04

Роль PR-технологій у досягненні ефективної роботи організацій у готельно-ресторанному бізнесі. Подолання криз.



PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

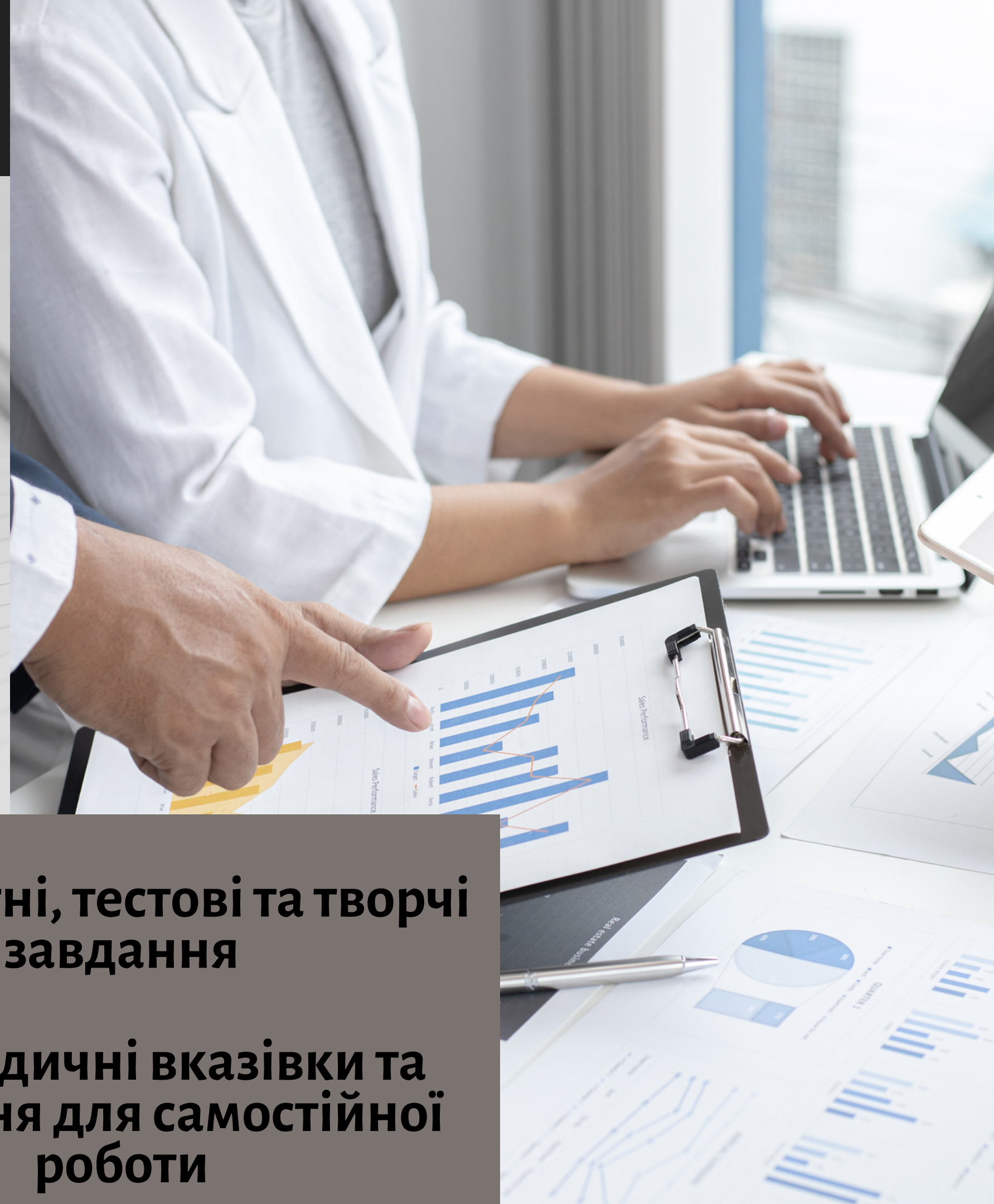
**Навчально-методичне та інформаційне
забезпечення дисципліни:**

1.Робоча програма

**2.Лекційно-презентаційний
матеріал**

**3.Проектні, тестові та творчі
завдання**

**4.Методичні вказівки та
завдання для самостійної
роботи**



Кадрове забезпечення

PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ



Ганна ДОМАНСЬКА

**Викладач економічних дисциплін
ВСП "КТЕФК ДТЕУ", спеціаліст II категорії**





**ДО ЗУСТРІЧІ
НА ЗАНЯТТЯХ!**

