

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Маркетингова діяльність»
у сфері фахової передвищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Головна мета освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» полягає у підготовці кваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетентностями, необхідними для ефективної маркетингової діяльності.

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма дозволяє забезпечити належний рівень підготовки фахівців сфери маркетингу, оскільки базується на концептуальних теоретичних засадах здійснення маркетингової діяльності та узагальненні практичного досвіду, орієнтує на актуальні питання у сфері маркетингу, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.

ОПП «Маркетинг» логічно структурована, враховує всі необхідні складові відповідно до стандарту фахової передвищої освіти. Перелік та зміст основних компонентів освітньо-професійної програми складено послідовно та кваліфіковано з точки зору формування професійних компетенцій здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та їх придатності до професійної діяльності і подальшого навчання.

У програмі обґрунтовано визначено перелік дисциплін, які формують загальні та професійні компетенції.

Отже, освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» ВСП «КТЕФК ДТЕУ» за своїм змістом та наповненням відповідає запитам щодо підготовки відповідних фахівців, заслуговує позитивної оцінки та може бути рекомендована для підготовки здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр.

Директор
ТОВ «Баядера Логістик»



Олександр БЕЗУГЛИЙ

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Маркетингова діяльність»
у сфері фахової передвищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Питання маркетингової освіти в Україні є особливо актуальними в умовах сучасного ринку. Сьогодні на ринку праці помітне підвищення популярності професій, пов'язаних із маркетингом. Чим вища управлінська посада, тим більшого значення набувають маркетингові знання. Зараз попит на маркетологів на ринку праці досить високий, причому це стосується усіх фахівців: від аналітиків до бренд-менеджерів, від асистентів до керівників. Таким чином, є потреба у здійсненні підготовки кваліфікованих фахівців у сфері маркетингу.

Слід зазначити, що надана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» забезпечує реалізацію професійних знань за рахунок опанування майбутніми фахівцями сучасних методів та моделей здійснення маркетингової діяльності.

Здобувачі освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр набувають спеціальних компетентностей: здатності системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу, виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів, коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу, використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. Беруть участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності та у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.

Всі дисципліни, які складають освітньо-професійну програму, чітко формують загальні та фахові компетентності, які надають всі підстави майбутнім фахівцям бути працевлаштованими.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» ВСП «КТЕФК ДТЕУ» є своєчасною, перспективною, відповідає запитам сучасних потреб ринку праці щодо підготовки фахівців середньої ланки.

Директор
ТОВ «Епіцентр К»
гіпермаркету №2 м. Київ

Олександр ПРОЦЕНКО

