

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ» /

««MARKETING»»

фахової передвищої освіти

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
КВАЛІФІКАЦІЯ**

07 Управління та адміністрування
075 Маркетинг
освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр
спеціальність «Маркетинг»
освітньо-професійна програма
«Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ
Голова вченої ради
/Анатолій МАЗАРАКІ/
(протокол № 12 від «29» червня 2023 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2023 р.
Директор ВСП «КТЕФК ДТЕУ»
/Олег ОЛІЙНИК/
(наказ № 37 від «17» серпня 2023 р.)



Київ 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи ДТЕУ

Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

(підпис)

28.06. 2023 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ

Сергій КАМІНСЬКИЙ

(підпис)

26.06. 2023 р.

Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу ДТЕУ

Олена БОНДАРЕНКО

(підпис)

22.06. 2023 р.

Погоджено

Голова циклової комісії ВСП «КТЕФК ДТЕУ»

Тетяна БУТОВА

(підпис)

19.06. 2023 р.

Погоджено

Директор ТОВ «Баядера Логістик»

Олександр БЕЗУГЛИЙ

(підпис)

19.06. 2023 р.

Погоджено

Представник ОСС ВСП ДТЕУ

Анастасія СЛЕБ

(підпис)

20.06. 2023 р.

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ДТЕУ

Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО

(підпис)

27.06. 2023 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ

Тетяна БОЖКО

(підпис)

23.06. 2023 р.

Погоджено

Завідувач відділення фінансів, обліку та маркетингу ВСП «КТЕФК ДТЕУ»

Наталія ДУДКА

(підпис)

20.06. 2023 р.

Погоджено

Керівник робочої групи з розробки, розвитку освітньо-професійної програми та випуску фахівців за нею

Світлана ДЕМ'ЯНЧУК

(підпис)

19.06. 2023 р.

Погоджено

Директор ТОВ «ТСЛАБ»

Сергій ДУДІНОВ

(підпис)

21.06. 2023 р.



ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму розроблено на основі Стандарту фахової передвищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеню «фаховий молодший бакалавр».

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyscha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Розроблено робочою групою в складі:

- | | | |
|--------------------|---|--|
| 1. Дем'янчук С. О. | спеціаліст вищої категорії, старший викладач | викладач циклової комісії облікових дисциплін та маркетингу ВСП «КТЕФК ДТЕУ» |
| 2. Сухова Г. Л. | спеціаліст вищої категорії, викладач-методист | викладач циклової комісії облікових дисциплін та маркетингу ВСП «КТЕФК ДТЕУ» |
| 3. Куровська З. О. | спеціаліст вищої категорії, викладач-методист | викладач циклової комісії товарознавства та підприємництва ВСП «КТЕФК ДТЕУ» |

Рецензії-відгуки роботодавців:

- | | | |
|-------------------|----------|--|
| 1. Безуглий О. М. | Директор | Товариства з обмеженою відповідальністю «Баядера Логістик» |
| 2. Дудінов С. О. | Директор | Товариство з обмеженою відповідальністю «ТСЛАБ» |

**1. Опис освітньо-професійної програми
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Київський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр спеціальність «Маркетинг» освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, QF-ЕНЕА – короткий підцикл, EQF-LLL – 5 рівень
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС, термін навчання один рік десять місяців
Наявність акредитації	ОПП акредитована, ДС 003073 від 28.10.2022 Протокол № 120 від 01.03.16 (наказ МОН України від 14.03.2016 № 4343л), наказ ДСЯО України від 28.10.2022 № 01 -10 / 106
Термін дії освітньо-професійної програми	ОПП акредитована до 01 липня 2026 року До наступного планового оновлення
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	<ul style="list-style-type: none"> - На основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) з терміном навчання один рік десять місяців; - на основі базової середньої освіти з терміном навчання два роки десять місяців; - на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої або вищої освіти з терміном навчання десять місяців. <p>Форма здобуття освіти: інституційна (очна (денна); дуальна Порядок прийому визначається Правилами прийому на навчання до ВСП «КТЕФК ДТЕУ», затверджених в установленому порядку</p>

Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://ktepcknute.kyiv.ua/marketing.html
2 - Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка соціально мобільних конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців, які володіють загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень</p>
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку до роботи у сфері маркетингу з врахуванням актуального стану розвитку підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції, орієнтує на потрібний ринку фах, в рамках якого передбачається подальша кар'єра
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	<p>Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності в маркетингових структурах.</p> <p>Ключові слова: ринок, маркетинг, товар, споживач, ціна, комунікаційна діяльність</p>

Особливості освітньо-професійної програми	<p>Міждисциплінарна та багатoproфiльна підготовка фахівців, що надає здобувачам освіти можливість оволодіння компетентностями з різних сфер професійної діяльності. Освітньо-професійна програма націлена на отримання загальних та спеціальних компетентностей для вирішення типових професійних завдань у галузі обліку і оподаткування; швидкої адаптації до вимог сучасного бізнес-середовища. Освітні компоненти цієї освітньо-професійної програми узгоджені з освітніми програмами ДТЕУ, відповідної спеціальності</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», секції С, G, К:</p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 Дилери</p> <p>3411 Маклер біржовий</p> <p>3413 Торговець (власність)</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> <p>3415 Агент</p> <p>3415 Агент торговельний</p> <p>3415 Агент комерційний</p> <p>3415 Комівояжер</p> <p>3415 Мерчендайзер</p> <p>3419 Організатор із збуту</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання.</p> <p>Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним</p>
Академічні права випускників	<p>Здобуття освіти за:</p> <p>початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти</p>

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Студентоорієнтоване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проєктні, дистанційні, самоосвітні, колективні та інтегративні, контекстні, професійно-спрямовані технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через віртуальне навчальне середовище
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до Положення про організацію освітнього процесу ВСП «КТЕФК ДТЕУ», Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти ВСП «КТЕФК ДТЕУ» та включає такі види оцінювання результатів навчання: <ul style="list-style-type: none">- поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів освіти та оцінювання її результатів у ході вивчення обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів;- підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів освіти та їх оцінювання після вивчення обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів;- оцінювання звіту з практики;- оцінювання курсових робіт;- атестація здобувачів фахової передвищої освіти у формі кваліфікаційного іспиту

6 - Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування і методів економічних наук та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей

	<p>розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою, як усно так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді</p>
<p>Спеціальні компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявити вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність проводити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>
<p>7 - Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</p>	
<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p>	

- РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
- РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- РН 4. Застосувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
- РН 5. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення.
- РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
- РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
- РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.
- РН 9. Застосувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
- РН 11. Реалізувати українські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
- РН 12. Реалізувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
- РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
- РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
- РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
- РН 16. Збереження і зміцнення здоров'я, забезпечення фізичної готовності до життєдіяльності й високопродуктивної праці.*

8 - Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

Кадрове забезпечення	<p>Якість підготовки фахових молодших бакалаврів забезпечують високопрофесійні педагогічні працівники – фахівці вищої кваліфікації (до 50%) з досвідом та стажем практичної роботи.</p> <p>Всі педагогічні працівники задіяні у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін, є штатними співробітниками або сумісниками ВСП «КТЕФК ДТЕУ», мають відповідний рівень спеціальної підготовки.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники щорічно беруть участь у тренінгах, семінарах, науково-практичних конференціях, систематично підвищують рівень кваліфікації на освітніх платформах «На Урок», «РУХ освіта», «Піфагор», «ПЕРРАДА», Prometheus, EdEra, тощо</p>
Матеріально-технічне	Основу матеріально-технічного забезпечення

забезпечення	<p>складають комп'ютерні аудиторії із технічними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку фахових молодших бакалаврів.</p> <p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі.</p> <p>Для проведення лабораторних та практичних робіт, проходження навчальної та виробничої практик наявні бази практик на підприємствах Києва та області (згідно договорів)</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт ktercknute.kyiv.ua містить інформацію про публічну інформацію, освітню, виховну і наукову діяльність, правила прийому, структурні підрозділи, контакти.</p> <p>Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, навчально-методичним забезпеченням, наявна електронна бібліотека.</p> <p>У ВСП «КТЕФК ДТЕУ» є точки бездротового доступу до мережі Інтернет, віртуальне навчальне середовище для фахових молодших бакалаврів; корпоративний поштовий сервіс; операційна система Windows, пакет Microsoft Office, E-Journal (електронна версія паперового журналу).</p> <p>Наявність навчально-методичного забезпечення: Навчальний план, графік освітнього процесу; комплекс навчально-методичного забезпечення за кожною дисципліною: програми і робочі програми; навчальний контент, завдання для практичних (семінарських, лабораторних) занять, рекомендації для виконання завдань самостійної роботи, завдання для поточного та підсумкового контролю, методичне забезпечення курсових робіт, програми навчальної та виробничої практик, методичні матеріали для проведення атестації</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Академічна мобільність здобувачів освіти здійснюється на підставі укладення угод про співробітництво між ВСП «КТЕФК ДТЕУ» та іншим закладом фахової передвищої та вищої освіти України за узгодженими та затвердженими в установленому порядку індивідуальними навчальними планами студентів та програмами навчальних дисциплін. Кредити, отримані в інших закладах освіти України, можуть бути зараховані</p>

	<p>відповідно до довідки про академічну мобільність, що регламентується Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів освіти ВСП «КТЕФК ДТЕУ».</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Академічна мобільність здобувачів освіти ВСП «КТЕФК ДТЕУ» здійснюється на підставі укладення угод про співробітництво між Коледжем та іноземним закладом вищої освіти, між Коледжем та групою закладів фахової передвищої та вищої освіти різних країн за узгодженими та затвердженими в установленому порядку індивідуальними навчальними планами студентів та програмами навчальних дисциплін, а також в рамках міжурядових угод про співробітництво в галузі освіти.</p> <p>Визнання результатів навчання в рамках академічного співробітництва ВСП «КТЕФК ДТЕУ» з закладами вищої освіти - партнерами здійснюється з використанням європейської системи трансферу та накопичення кредитів ЄКТС або з використанням системи оцінювання навчальних здобутків студентів, прийнятої у країні закладу фахової передвищої та вищої освіти - партнера, якщо в ній не передбачено застосування ЄКТС.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів освіти</p>	<p>не проводиться</p>

2. Перелік освітніх компонентів і логічна послідовність їх виконання

2.1 Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний іспит та атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти освітньо-професійної програми			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням/ Ukrainian Language for Specific Purposes	3	Екзамен
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням/ Foreign Language for Specific Purposes	6	Екзамен
ОК 3	Історія України/ Histoiy of Ukrainian State	3	Залік
ОК 4	Соціологія/ Sociology	3	Екзамен
ОК 5	Інформатика і комп'ютерна техніка/ Computer Science and Technology	3	Залік
ОК 6	Основи правознавства/ Fundamentals of Law	3	Залік
ОК 7	Культурологія/ Cultural Studies	3	Залік
ОК 8	Екологія/ Ecology	3	Залік
ОК 9	Економічна теорія/ Economic Theory	3	Залік
ОК 10	Економіка підприємства/ Business Economics	3	Залік
ОК 22	Фізичне виховання/ Physical Training**	9	Залік
ОК 27	Безпека життя/ Human Life Safety	3	Залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 11	Категорії та систематика товарів у ритейлі/ Categories and taxonomy of goods in retail	3	Екзамен
ОК 12	Фінанси підприємства/ Enterprise finances	3	Екзамен
ОК 13	Статистика/ Statistics	3	Екзамен
ОК 14	PR-технології в професійній діяльності/ PR technologies in professional activity	3	Залік
ОК 15	Основи маркетингу/ Basics of marketing	6	Екзамен
ОК 15.1	Курсова робота з основ маркетингу/ Course Work on Basics of marketing		Залік
ОК 16	Розроблення товару/ Product development	6	Екзамен
ОК 17	Основи логістики/ Basics of logistics	6	Екзамен
ОК 18	Інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності/Information and Communication Technologies in Professional Activity	3	Екзамен
ОК 19	Ринкові дослідження/ Market research	3	Екзамен
ОК 20	Електронна комерція/ E-commerce	3	Залік
ОК 21	Основи менеджменту/ Fundamentals of Management	3	Залік

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний іспит та атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Практична підготовка			
ОК 23	Навчальна практика з маркетингової діяльності/ Educational Internship in Marketing Activity	3	Залік
ОК 24	Навчальна практика з інформаційних систем та технологій у професійній діяльності/ Educational Internship in Informational Systems and Technologies in Professional Activity	3	
ОК 25	Виробнича практика/Practical Training	6	Залік
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
ОК 26	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація/ Preparation for Qualification Exam and Certification	3	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		102	
Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
<i>Вибіркові освітні компоненти ОПП</i>			
ВК 1	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
ВК 2	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
ВК 3	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
ВК 4	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
ВК 5	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
ВК 6	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів		18	
Вибіркові освітні компоненти ОПП за вибором здобувача фахової передвищої освіти			
ВК 1	Психологія/ Psychology	3	Залік
ВК 2	Професійний етикет/ Professional etiquette	3	Залік
ВК 3	Конфліктологія/ Conflictology	3	Залік
ВК 4	Вища математика/ Further Mathematics	3	Залік
ВК 5	Економічна соціологія/ Economic Sociology	3	Залік
ВК 6	Основи філософських знань/ Fundamentals of Philosophy	3	Залік
ВК 7	Основи підприємництва/ Basics of entrepreneurship	3	Залік
ВК 8	Стандартизація, сертифікація і метрологія/ Standardization, certification and metrology	3	Залік
ВК 9	Психологія торгівлі/ Psychology of trade	3	Залік
ВК 10	Організація закупівель та продажів/ Organization of purchases and sales	3	Залік
ВК 11	Інфраструктура товарного ринку/	3	Залік

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційний іспит та атестація)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
	The infrastructure of the commodity market		
ВК 12	Правове забезпечення маркетингової діяльності/ Legal support of marketing activities	3	Залік
ВК 13	Підприємницьке право/ Business law	3	Залік
ВК 14	Захист прав споживачів/ Protection of consumer rights	3	Залік
ВК 15	Управління персоналом/ Human Resources	3	Залік
ВК 16	Планування, стратегія та розвиток бізнесу/ Planning, strategy and business development	3	Залік
Загальний обсяг вибіркових компонент		18	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		120	

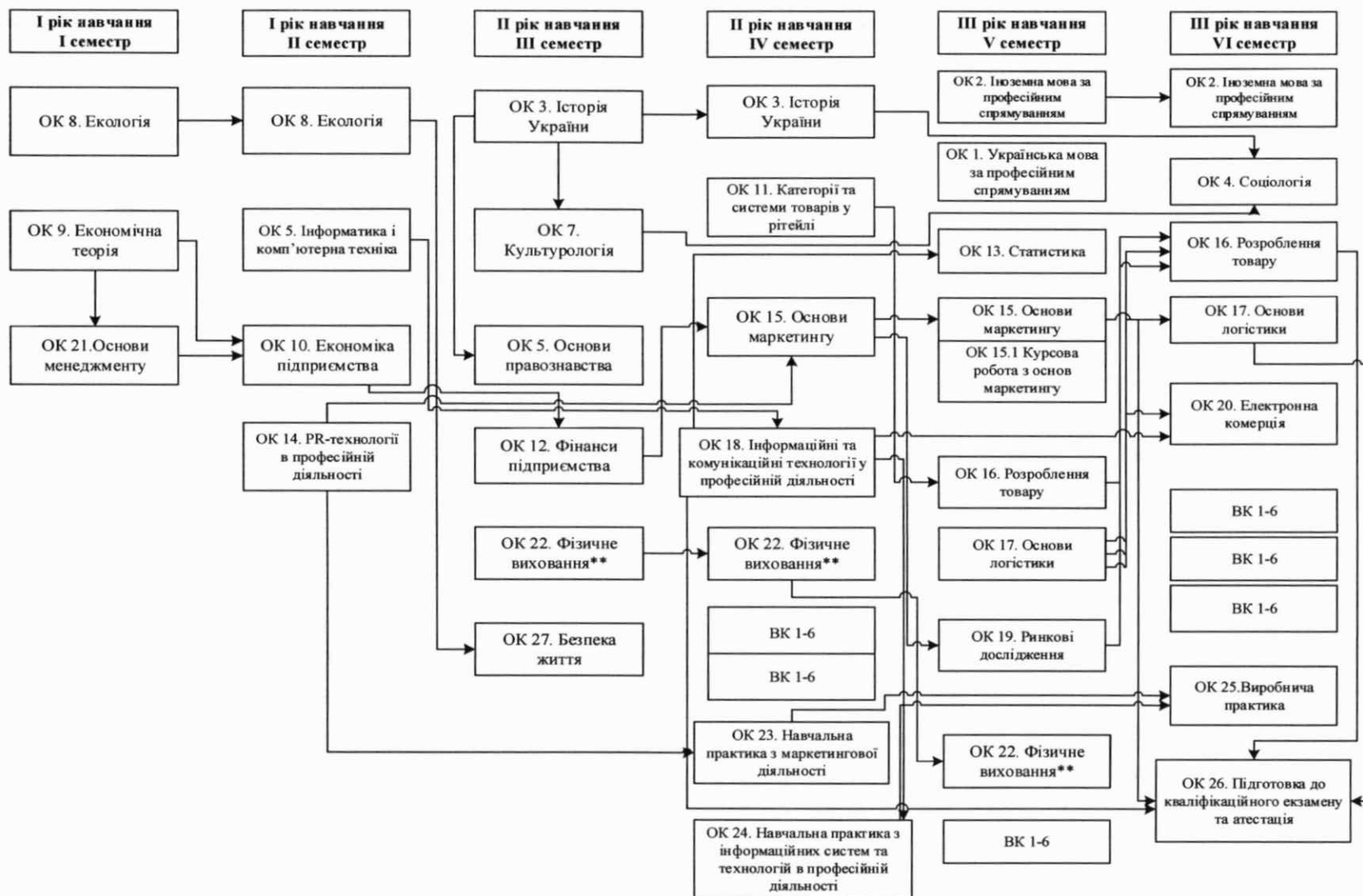
Примітки:

Для кожного ОК та ВК додається переклад англійською мовою.

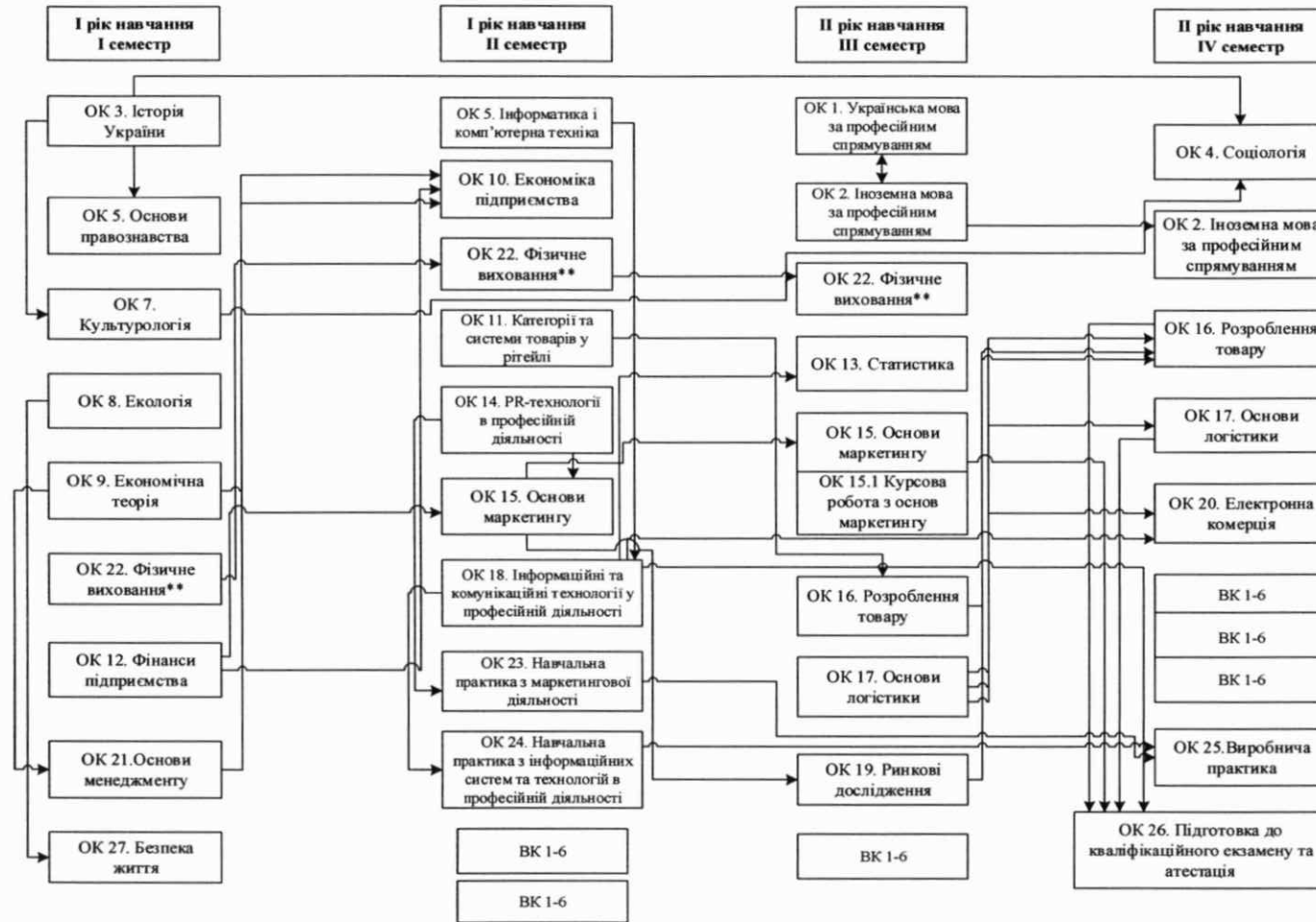
Для здобувачів освіти на основі базової середньої освіти на I-II курсах предмет «Фізична культура» включено до переліку базових предметів в обсязі 2 години на тиждень. Для здобувачів освіти III-IV курсів та тих, що вступили на навчання на основі повної загальної середньої освіти, заняття з фізичного виховання є обов'язковими і можуть включатися до ОПП з виділенням кредитів ЄКТС або як позакредитний освітній компонент.

Фізична культура шляхом проведення обов'язкових занять у закладах фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до навчальних програм, затверджених у встановленому порядку (частина 4 статті 26 Закону України «Про фізичну культуру і спорт»).

2.2.1 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



2.2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою.

Атестація здійснюється відкрито і гласно.

4. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У ВСП «КТЕФК ДТЕУ» функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти на основі Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності у ВСП «КТЕФК ДТЕУ» та Стандарту фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і

прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

5. Вимоги професійних стандартів (за наявності)

Професійний стандарт відсутній.

**6.1 Матриця відповідності програмних компетентностей випускника
обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми**

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
ЗК 1			+			+	+																					+
ЗК 2			+	+			+	+															+					+
ЗК 3	+	+							+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4													+		+	+			+	+				+	+	+		
ЗК 5					+									+	+	+		+	+	+	+			+	+	+		
ЗК 6	+																											
ЗК 7		+																										
ЗК 8											+			+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
СК 1														+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	
СК 2											+				+	+	+	+	+	+				+	+	+		
СК 3											+			+	+	+	+	+	+	+								
СК 4											+			+	+	+								+		+		
СК 5											+			+	+					+								
СК 6											+				+	+				+	+			+	+	+		
СК 7														+	+					+				+	+	+	+	
СК 8														+	+		+	+		+				+		+		
СК 9																		+	+					+	+	+		
СК 10															+	+				+				+		+	+	

**7.1 Матриця відповідності результатів навчання відповідним
обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми**

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
Результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
PH 1															+	+								+		+	+	
PH 2	+	+																										
PH 3									+		+				+	+		+	+	+				+	+	+		
PH 4								+						+	+	+	+							+	+	+	+	
PH 5									+	+		+	+						+						+			
PH 6											+				+	+	+			+				+	+	+		+
PH 7											+				+	+					+			+		+	+	
PH 8					+								+						+					+	+	+	+	
PH 9															+	+					+			+				
PH 10						+								+	+	+		+	+	+				+		+	+	
PH 11														+	+	+								+		+	+	
PH 12											+				+		+	+				+		+	+	+		
PH 13															+									+	+	+		
PH 14											+			+	+		+	+	+	+		+		+	+	+		
PH 15			+	+			+																					
PH 16																							+					

