

Софія МАЄВСЬКА, здобувач освіти
ВСП "Київський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету"

РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ У ГРОМАДЯН УКРАЇНИ

Життя сучасної людини важко уявити без реклами. Де б ми не були: вдома, на вулиці, в транспорті, в супермаркеті, переглядаючи інформацію в мережі Інтернет, дивлячись телевізор, слухаючи радіо – скрізь нас супроводжує реклама. Найчастіше, ми звертаємо на неї увагу, запам'ятовуємо окремі фрагменти та потім, опираючись на неї, робимо свій вибір при купівлі товарів та послуг.



Рис.1 Зовнішня реклама, м.Київ, 2021 р.

Сучасна реклама – це потужна індустрія, яка здійснює значний вплив на економіку держави, суспільну ідеологію, культуру, соціальний клімат, освіту та інші аспекти життя суспільства. Підтримуючи думку багатьох вітчизняних вчених, я вважаю, що сьогодні саме реклама є беззаперечним ресурсом розвитку українського суспільства, а також важливим аспектом пошуку інноваційних підходів до патріотичного виховання громадян.

На мою думку, сучасна реклама, як важливий соціальний інститут, робить свій вагомий внесок у прогрес і суспільне благополуччя. Якщо при її розробці, маркетологами правильно враховано національні особливості конкретного суспільства, то така реклама здатна здійснювати патріотичне виховання громадян, а також формувати толерантність, орієнтувати націю на здоровий спосіб життя, пропагувати сімейні цінності тощо.



*Рис.2 Фото
"Патріотизм і характер", 2023 рік*

На мій погляд, реклама – це важлива частина української культури. Вона містить у собі потужний механізм виховного впливу, тому може стати масштабним транслятором національних цінностей, допомагаючи державі в патріотичному вихованні своїх громадян.

Важливим завданням держави сьогодні, як на мене, є заохочення вітчизняних виробників реклами, впроваджувати в рекламному просторі привабливі національні образи і символи – усе це, на мій погляд, сприятиме формуванню позитивної ідентичності сучасного покоління, його патріотичному вихованню.

Погоджуюсь із даними досліджень, які стверджують, що патріотизм, як почуття любові і відданості своїй країні, дуже часто, може бути позитивно сприйнятий та зміцнюваний саме через рекламу, яка спрямована на підвищення національної свідомості, гордості за свою Батьківщину та активну участь у становленні нації.

Одним із таких прикладів може бути вдало створена реклама під час Революції Гідності в Україні в 2013-2014 роках. Під час цих подій, українці вийшли на вулиці, виражаючи своє невдоволення корупцією, авторитаризмом та бажання жити у справедливій та демократичній державі. В цей історичний момент, саме реклама відіграла важливу роль в мобілізації та об'єднанні українського суспільства. Рекламні ролики в соціальних мережах, на радіо та телебаченні активно підтримували патріотичний дух і закликали громадян боротися за свої права та майбутнє України. Як на мене, в даному випадку, реклама зіграла важливу роль в залученні громадян до боротьби та піднятті патріотичного духу нації.



Рис.3 Революція гідності, 2014 рік, фото

Не менш вражаючою є ефективність застосування реклами в умовах сьогодення, коли наша держава перебуває у стані війни. Збройна агресія росії в Україні спричинила багато страждань і втрат серед українців, що викликало необхідність мобілізації суспільства та підтримки наших мужніх воїнів. В таких мовах, саме реклама стала чи не єдиним і найпотужнішим інструментом мобілізації волонтерського руху задля забезпечення потреб армії, підтримки постраждалих та евакуйованих громадян України. Реклама сьогодні демонструє нації її хоробрих героїв, які захищають Україну, саме вона закликає громадян до боротьби та відповідальності за свою державу і майбутнє наступних поколінь українців.



Рис.4 Соціальна реклама, 2023 рік, фото

Розглянувши успішні приклади застосування реклами в сучасних умовах, я вважаю, що створена професійно та вдало реалізована реклама може впливати не лише на відчуття патріотизму, але й вона може стати потужним інструментом формування ідентичності нації.



Рис.5 Соціальна реклама, м.Київ, 2023 рік, фото



Рис.6 Соціальна реклама, м.Київ, 2023 рік, фото

Реклама в Україні в сучасних умовах може бути ключовим фактором у формуванні патріотизму та активного громадянства. Як бачимо, вона здатна об'єднувати суспільство під час важких історичних подій, підтримувати воїнів та постраждалих громадян, а також пропагувати національні цінності і культурну спадщину. Завдяки емоційній складовій та вірному підході до аудиторії, реклама може стати потужним інструментом у зміцненні патріотичного духу серед українців, особливо серед молоді.