



**Відокремлений структурний підрозділ  
«Київський торговельно-економічний фаховий  
коледж  
Київського національного торговельно-  
економічного університету»**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ  
проведення Всеукраїнського студентського  
конкурсу у форматі хакатону «Creative minds Battle»**

**Шановні колеги!**

Запрошуємо здобувачів освіти взяти участь у **Всеукраїнському студентському конкурсі у форматі хакатону «Creative minds Battle»** який проводиться за напрямками:

- ✚ Сучасні тренди в туризмі
- ✚ Дистанційований ресторанний сервіс – нові виклики
- ✚ Сучасні сервісні технології в готельному бізнесі

Конкурс відбудеться **25 листопада 2021 року** у Відокремленому структурному підрозділі «Київському торговельно-економічному фаховому коледжі Київського національного торговельно-економічного університету».

**Форми участі дистанційна:** онлайн-виступ (презентація проекту)

**Концепція конкурсу у форматі хакатону «Creative minds Battle»**

Конкурс формату хакатону «Creative minds Battle» надає можливість здобувачам освіти проявити себе, реалізувати свої знання і навички, сприяти підвищенню рівня використання передових розробок і рішень в сфері туризму та гостинності. Продемонструвати нові ідеї та проекти в сфері ресторанного, туристичного, готельного бізнесу.

Учасники мають подати проект. *Проект* – це оформлені у письмовому вигляді інноваційні ідеї та рішення з використанням програмних засобів, що можуть супроводжуватись створенням мобільного додатку, веб-сервісу, прототипу мобільного додатка або веб-сервісу, фізичних об'єктів, що містять

вбудовану технологію, яка дозволяє вимірювати параметри власного стану або стану навколишнього середовища, використовувати і передавати цю інформацію в рамках цифрового простору, включаючи опис функціоналу, дизайн, вихідний код, створений *Командою* в результаті виконання *Завдання* і представлений до оцінки *Експертній раді* у встановлений *Умовами участі* термін.

З положення про студентський конкурс у форматі хакатону «Creative Minds Battle», можна ознайомитись за лінком: <https://cutt.ly/qRWadEe>

### **Для участі в Всеукраїнському студентському конкурсі у форматі хакатону «Creative minds Battle» необхідно:**

**1.** Учасникам потрібно зареєструватися та подати заявку на участь до **22.11.2021 р.** за лінком: <https://cutt.ly/IRWacj5>

**2.** Надіслати на електронну адресу: [hackathon.ktepc@gmail.com](mailto:hackathon.ktepc@gmail.com) проект відповідно до обраного напрямку Хакатону до **23.11.2021 р.**

Назви всіх надісланих файлів мають бути підписані відповідно до ПІБ керівника проекту Хакатону. Наприклад, Іванов В.С. \_ назва проекту.

Заяви і проекти приймаються тільки в електронному вигляді. Учасники та їх наукові керівники несуть відповідальність за достовірність викладеного матеріалу та відсутність плагіату.

Інформація щодо проведення спільного початку хакатону «Creative minds Battle» та онлайн виступи учасників по напрямках хакатону, будуть надіслані додатково на вказані електронні адреси всіх зареєстрованих учасників конкурсу.

### **Структура проекту для участі у хакатоні «Creative minds Battle»:**

- Назва та суть проекту.
- Портфоліо проекту (опис, дизайн та стилістика, функціональні особливості, сайт продукту/послуги, роздатковий матеріал у вигляді брошури, буклету чи брендової дрібнички).
- Рекламні інтеграції (способи просування продукту/послуги, можливе співробітництво з ін. компаніями).
- Витрати і приблизна виручка за проект (уточнити безкоштовний продукт/послуга чи монетизований).
- Рецензія.
- Список використаних джерел.
- Додатки.

## **Вимоги оформлення студентського проекту для участі у хакатоні «Creative minds Battle»:**

- проект виконується виключно українською мовою, допускається використання іншомовних слів;
- формат документа Word 2003 або Word 2007 з розширенням після крапки .doc або .docx;
- текст друкується з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297мм);
- шрифт – Times New Roman;
- міжрядковий інтервал – 1.5;
- кегль – 14;
- поля: верхнє та нижнє – 2 см, праве – 1 см, лівє – 3 см;
- обсяг не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків;
- нумерація сторінок проставляється в нижній частині сторінки з центральним вирівнюванням. Номер проставляється на всіх сторінках, окрім титульної сторінки;
- міжабзацний відступ – 0 пт «після» та 0 пт «до»;
- перший рядок абзаца має відступ – 1 см;
- вирівнювання тексту – по ширині;
- заголовки структурних частин проекту «РОЗДІЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими прописними літерами (натисканням клавіші CapsLock) (розмір шрифту – 14 пт, виділення – жирний);
- кожний розділ проекту треба починати з нової сторінки;
- заголовки підрозділів друкують маленькими літерами, окрім першої великої. Крапку в кінці розділів, підрозділів не ставлять. Якщо заголовок складається з двох речень, їх розділяють крапкою.
- таблиці нумерують арабськими цифрами в межах розділу і обов'язково мають назву. Над правим верхнім кутом таблиці розмішують надпис «Таблиця» і вказують номер, що складається з номера розділу та порядкового номера таблиці. Нижче з вирівнюванням по центру пишуть назву таблиці жирним виділенням тексту. Таблиці наводять безпосередньо після тексту, де про них згадується вперше, або на наступній сторінці; на них має бути посилання в тексті (наприклад, «див. Табл. 1.1. ....»). Таблиці, які займають більше ½ сторінки, розміщують в додатках.
- ілюстрації (рисунки, графіки, схеми) розміщують безпосередньо після тексту, в якому про них вперше згадується, або на наступній сторінці; на всі ілюстрації мають бути посилання. Назву розміщують під ілюстрацією в одному рядку з його порядковим номером; нумерацію здійснюють арабськими цифрами в межах розділу (наприклад, «Рис. 2.1...»), виділення – жирним.
- додатки розміщують у тому ж порядку, у якому їх згадують у тексті. Кожен додаток має починатися з нової сторінки і мати заголовок. В правому верхньому

куті малими літерами з першої прописної пишуть слово «Додаток». Додатки позначають послідовно прописними буквами алфавіту (наприклад, «Додаток А», «Додаток Б» і т. д.). в наступному рядку, вирівнюючи текст по центру, пишуть назву додатку, виділяючи жирним.

- до проекту, у разі наявності, додаються акти про впровадження її результатів, копії патентів, статей автора, тощо у формі додатків після основного тексту проекту.

### **Представлення та захист проекту**

Кожен зареєстрований учасник виступає з онлайн з презентацією за обраною тематикою.

Захист та представлення проекту учасники підкріплюють слайдами презентації. Слайди презентації мають містити близько 25% текстової та 75% графічної інформації. Презентація може містити відео- та аудіо-файли. Загальна тривалість виступу не має перевищувати 5хв.

### **Критерії оцінювання студентського конкурсу у форматі хакатону «Creative minds Battle»:**

1. Актуальність, практичне, прикладне значення роботи.
2. Оригінальність та обґрунтованість бізнес-ідеї.
3. Системність, аргументованість і повнота викладення матеріалів.
4. Доцільність та коректність використаних методів дослідження.
5. Відповідність вимогам щодо оформлення.
6. Наявність додаткового матеріалу, що уточнює основні результати дослідження (мультимедійна презентація, таблиці, інфографіки, схеми, рисунки, тощо).
7. Захист та презентація (змістовність відповідей, володіння матеріалом).

За підсумками конкурсу у форматі хакатону «Creative minds Battle» найкращі проекти будуть нагороджені дипломами, а також кожному учаснику буде надіслано сертифікат учасника на вказану у заявці електронну пошту.

### **ОРГАНІЗАТОРИ СТУДЕНТСЬКОГО КОНКУРСУ У ФОРМАТІ ХАКАТОНУ «CREATIVE MINDS BATTLE»**

Безпосереднє керівництво проведенням Хакатону здійснюється ЦК туризму та ресторанного-готельної справи ВСП «КТЕФК КНТЕУ».

#### **Телефони для довідок:**

066-263-17-22 Тетяна Анатоліївна Осадча, завідувач відділення сфери обслуговування;

063-377-66-19 Юлія Миколаївна Сорвіна, голова циклової комісії туризму та готельно-ресторанної справи;  
063-466-54-91 Анастасія Ігорівна Скрипник, викладач циклу дисциплін готельно-ресторанного обслуговування;  
050-469-72-05 Мачинська Світлана Миколаївна, викладач циклу дисциплін Туристичне обслуговування.